

PERCEPCIÓN Y REALIDAD

Midiendo la brecha digital en Europa, India y
Singapur



Contents

Resumen Ejecutivo

Introducción.....

Estudios de Alfabetización Digital realizados por ICDL.....

La autoevaluación es una medida deficiente de las habilidades digitales.....

La falacia del "Nativo Digital"

El papel de la certificación en la medición de la Competencia digital.....

Conclusión: La necesidad de formación y certificación constantes.....

3

4

5

6

6

10

11

Resumen Ejecutivo

ICDL Foundation y sus Operadores Nacionales llevaron a cabo estudios sobre alfabetización digital en cinco países europeos (Austria, Dinamarca, Finlandia, Alemania y Suiza) y dos países fuera de Europa (India y Singapur). Los estudios constaban de dos partes fundamentales: una primer etapa de autoevaluación y una segunda etapa de evaluación práctica de las competencias digitales. Los resultados revelaron que las personas tienden a sobrestimar sus capacidades y que existen importantes brechas de competencias digitales en todos los países analizados. Además, los jóvenes tienen brechas de competencias digitales que son tan amplias como el resto de la sociedad.

Las investigaciones han demostrado que la autoevaluación es una medida deficiente de las competencias digitales. Por ello, cualquier herramienta de autoevaluación, como el recurso en línea Europass, «Pon a prueba tus competencias digitales»,¹ debería ser siempre complementado por un diploma o certificado que realmente acredite el nivel de competencias declarado. Una certificación define las competencias y los conocimientos que las personas requieren, valida la calidad de la formación y motiva a los participantes a completarla con éxito. Estas conclusiones deberían tenerse en cuenta a la hora de elaborar políticas de competencias digitales a nivel internacional, nacional y local.



¹ Europass, «Pon a prueba tus competencias digitales»

Introducción

La vida sin una computadora, una tableta o un teléfono móvil se ha vuelto inimaginable para muchos, y hay más personas que nunca que tienen acceso a Internet. En Europa, el 91% de los hogares tienen acceso a Internet en casa, mientras que, en Singapur, esta cifra llega al 92% y en Panamá se ubica en 78.8%. Los datos de la UIT de 2024² muestran que más del 85% de la población joven (15-24 años) en todo el mundo está conectada, con 420 millones en China y la India. Estos números impresionantes pueden crear la ilusión de que, al tener acceso a las tecnologías digitales, las personas, y especialmente los jóvenes, aprenden automáticamente cómo usarlas. Las personas tienden a suponer que, si poseen un dispositivo digital y saben cómo usar ciertas aplicaciones, entonces ya tienen todas las habilidades necesarias para su vida personal y profesional.

Años atrás, varios Operadores Nacionales de ICDL realizaron estudios sobre alfabetización digital en Europa para evaluar los niveles reales de competencias digitales en sus países. En la investigación se incluyeron Austria, Dinamarca, Finlandia, Alemania y Suiza. Los resultados revelaron brechas significativas entre los niveles de competencia digital percibidos por los propios participantes y los niveles reales, medidos por un examen, lo que demuestra que incluso los jóvenes, a quienes a menudo se les considera "nativos digitales", tienden a obtener un rendimiento inferior en las pruebas prácticas de competencias digitales. Una réplica de este estudio realizado en India y Singapur en 2022 confirmó que estas brechas de competencias digitales son tan prominentes en estos países como en Europa.

Este documento ofrece una visión general de los principales hallazgos de estos estudios, analiza sus implicaciones para el desarrollo de habilidades digitales tanto a nivel nacional como internacional y enfatiza la importancia de complementar las herramientas de autoevaluación con calificaciones formales, como diplomas o certificados, para proporcionar un verdadero reflejo de las competencias digitales.



2 Measuring Digital Development: Facts and figures 2024 - <https://www.itu.int/itu-d/sites/statistics/>

Estudios de Alfabetización Digital realizados por ICDL

En los estudios sobre competencias digitales se utilizaron dos grupos objetivo diferentes. En Austria y Suiza, se analizó un grupo representativo de participantes de entre 15 y 64 años. En Dinamarca, Finlandia, Alemania, India y Singapur, el grupo objetivo seleccionado fueron los jóvenes, principalmente estudiantes universitarios.

Los estudios se basaron en una lógica de investigación sencilla. En primer lugar, se pidió a los encuestados que autoevaluaran sus competencias digitales en las áreas relacionadas con cinco módulos de ICDL: Fundamentos de informática, Fundamentos de Internet, Procesamiento de textos, Hojas de cálculo y Presentaciones. A continuación, se les invitó a responder algunas preguntas prácticas y a completar tareas en un entorno de trabajo simulado. Los resultados de estos estudios permitieron una comparación entre los niveles de competencias digitales autoevaluados y los reales.

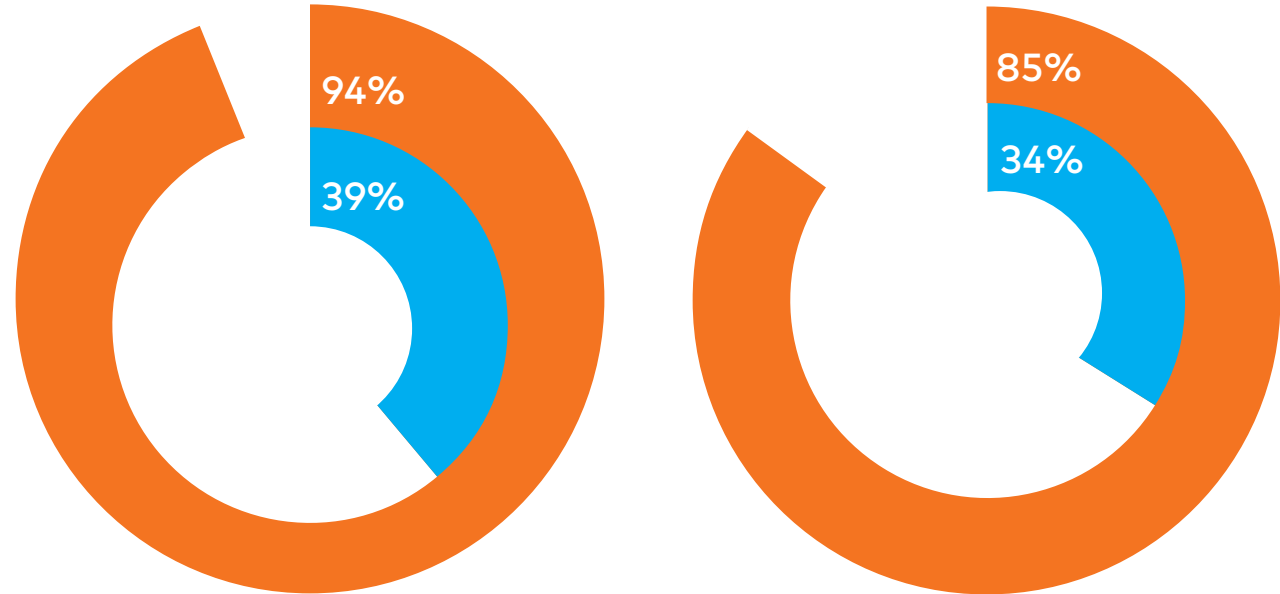
Los resultados fueron consistentes en todos los países analizados:

- En primer lugar, la autoevaluación es un mal predictor del desempeño real, y las personas tienden a sobreestimar sus habilidades digitales.
- En segundo lugar, existen brechas de habilidades digitales en todos los países encuestados.
- En tercer lugar, las brechas de habilidades digitales son persistentes entre los jóvenes, así como entre sus contrapartes de mayor edad.
- En cuarto lugar, las personas que han adquirido previamente una certificación de habilidades digitales obtienen mejores resultados que aquellos que no tienen dicha certificación.



La autoevaluación es una medida deficiente de las habilidades digitales

Los resultados de todos los países analizados indican que las personas no pueden evaluar adecuadamente sus competencias digitales. Los encuestados evalúan incorrectamente sus competencias, en la mayoría de los casos sobrestimando sus conocimientos. Por ejemplo, en Austria, el 94% de los encuestados calificó sus conocimientos informáticos generales como "normales" o "muy buenos". Sin embargo, en la prueba práctica, solo el 39% de ellos obtuvo una puntuación tan alta (véase la Figura 1). En Suiza se encontraron resultados muy similares. Por ejemplo, el 85% de los encuestados indicó que era "bueno" o "muy bueno" en el uso de Internet y el correo electrónico, mientras que, en realidad, solo el 34% de ellos respondió correctamente a las preguntas prácticas (véase la Figura 2).



Austria
Habilidades digitales generales

Habilidades reales
Habilidades autoevaluadas

Figura 1. Autoevaluación vs. competencias digitales generales reales en Austria, fuente de datos: OCG.

Suiza
Uso del Internet y Correo

Habilidades reales
Habilidades autoevaluadas

Figura 2. Autoevaluación vs. habilidades reales en el uso de Internet y el correo electrónico, fuente de datos: Sociedad Suiza de Informática SI

La falacia del "Nativo Digital"

El término "Nativo Digital" fue acuñado por Marc Prensky in 2001³ para referirse a los jóvenes que crecieron rodeados de computadoras, teléfonos móviles y otras herramientas digitales. Prensky describió a los nativos digitales como "hablantes nativos" del lenguaje digital de las computadoras e Internet. Esta poderosa metáfora rápidamente ganó fuerza entre los medios, los políticos y los padres, lo que llevó al surgimiento de términos como "millennials", "generación Z" e "iGeneración" para describir a los jóvenes que se presume poseen inherentemente las habilidades para usar las tecnologías digitales de manera segura y eficaz.

3 Marc Prensky, Digital Native, Digital Immigrant

Brechas de Competencias en Alfabetización Digital: competencias relacionadas con el estilo de vida y competencias relacionadas con el ámbito laboral

Los estudios han demostrado que los jóvenes no poseen de manera innata las competencias digitales necesarias para el ámbito laboral. Según un informe de la OCDE⁴ sobre alfabetización digital de 2024, si bien el 92 % de los jóvenes de los países de la OCDE utilizan Internet, menos del 50 % demuestra tener competencias digitales sólidas, especialmente a la hora de evaluar contenidos en línea e identificar información errónea.

La necesidad crítica de la alfabetización digital

El uso crítico, seguro y eficaz de las tecnologías digitales se ha vuelto cada vez más vital. Con el aumento de noticias falsas, desinformación y mucho contenido difícil de verificar en línea, la alfabetización digital nunca ha sido más importante. Según el Informe Horizon 2024 de NMC⁵, más del 40% de los jóvenes en todo el mundo tienen dificultades para evaluar críticamente la información en línea y valorar la credibilidad del contenido compartido en las plataformas de redes sociales. Este desafío se ve aumentado por el anonimato y la distancia que proporciona Internet, que permite crear identidades falsas y usarlas para manipular a usuarios vulnerables, incluidos niños y adolescentes.

Por lo tanto, la familiaridad con la tecnología no se traduce necesariamente en una comprensión integral y crítica de los entornos digitales. Sin la educación y la capacitación adecuadas, incluso los "nativos digitales" pueden carecer de las habilidades necesarias para navegar por estos complejos espacios digitales de manera segura y responsable.



4 OECD Digital Economy 2024 (Vol 2)

5 2024 EDUCAUSE Horizon Report: Teaching and Learning Edition

Estudios de Percepción y Realidad de los Operadores Nacionales de ICDL

Los estudios sobre alfabetización digital realizados por los Operadores Nacionales de ICDL aportan pruebas adicionales de que los jóvenes no son tan expertos en el ámbito digital como se suele suponer. Dinamarca, Finlandia, Alemania, India y Singapur focalizaron sus encuestas en los jóvenes, es decir, estudiantes universitarios o de educación secundaria superior. En todos estos países, los jóvenes sobreestimaron sus habilidades digitales. Por ejemplo, en Singapur, el 88,5% de los participantes del estudio calificó sus habilidades como "regulares" a "excelentes", pero su puntuación media fue de tan solo 55% (véase la Figura 3). De manera similar, en la India, el 84,6% de los encuestados se autoevaluaron como "regulares" a "excelentes" en el procesamiento de textos, pero su rendimiento fue inferior al 50% (véase la Figura 4).

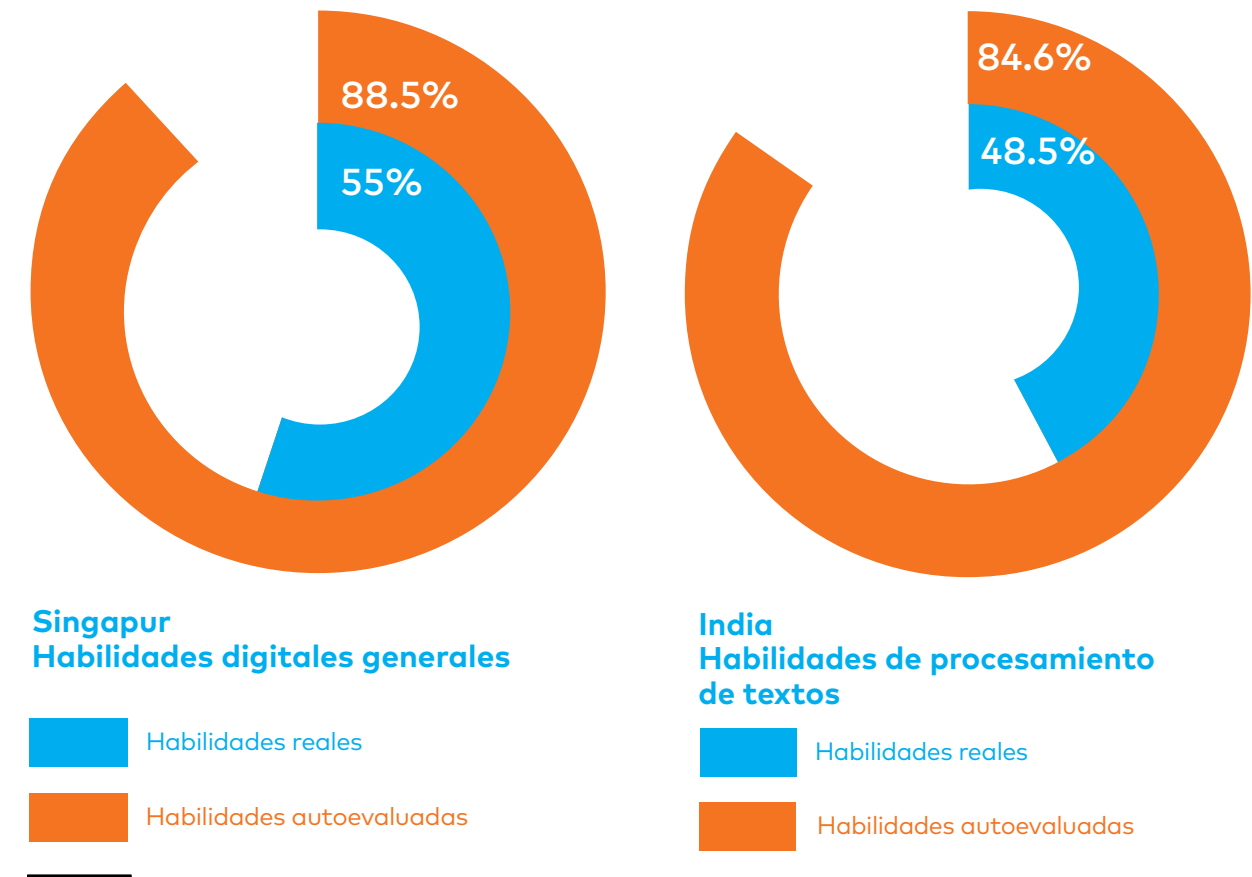


Figura 3. Autoevaluación vs. habilidades digitales generales reales en Singapur, ICDL Asia..

Figura 4. Autoevaluación vs. habilidades reales de procesamiento de textos en India, ICDL India..

Estudios recientes muestran que los jóvenes, a pesar de su amplio uso de las tecnologías digitales, a menudo se enfrentan a importantes carencias en las competencias digitales esenciales necesarias para el ámbito laboral. Las investigaciones realizadas por el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (Digital Economy and Society Index - (DESI 2024⁶) de la Comisión Europea en 2024 y las Perspectivas de Capacidades 2023 de la OCDE destacan que las mayores carencias de competencias de los jóvenes se dan en aplicaciones de productividad como hojas de cálculo, procesamiento de textos y software de presentación. Estos hallazgos son evidentes en nuestra investigación, en países como Austria, Finlandia, Alemania, Suiza y Dinamarca, donde los jóvenes, aunque son muy competentes en las redes sociales y el entretenimiento digital, tienden a tener un rendimiento inferior en tareas cruciales para el éxito académico y profesional.

6 European Commission [DESI Report 2024](#)

Brechas de Competencias en Alfabetización Digital: estilo de vida vs mundo laboral

La discrepancia entre las competencias digitales de "estilo de vida" y las competencias "laborales" es un problema constante. En los cinco países que eligieron a los jóvenes como grupo objetivo, las mayores brechas de habilidades existían en aplicaciones de productividad, como hojas de cálculo, procesamiento de textos y software de presentaciones (véase el Cuadro 1).

Tabla 1. Autoevaluación vs competencias reales en aplicaciones de productividad - jóvenes en Dinamarca, Finlandia, Alemania y Singapur. Las filas de color naranja indican los niveles de competencias autoevaluadas, las filas de color blanco indican los niveles de competencias reales.

País	Grupo objetivo	Tipo	Hojas de cálculo	Presentaciones	Textos
Dinamarca	Estudiantes universitarios de primer año	Autoevaluación	89%	84%	76%
		Nivel real	57%	58%	79%
Finlandia	Estudiantes universitarios de primer año	Autoevaluación	74%	87%	83%
		Nivel real	37%	60%	63%
Alemania	Estudiantes universitarios de primer año y de último año de educación secundaria superior	Autoevaluación	79%	81%	84%
		Nivel real	38%	66%	60%
India	Estudiantes universitarios	Autoevaluación	64%	86%	85%
		Nivel real	33%	60%	49%
Singapur	Estudiantes universitarios y de politécnicos	Autoevaluación	60%	66%	68%
		Nivel real	35%	57%	45%

El informe de la OCDE de 2023⁷ sobre competencias digitales en la fuerza laboral concluyó que los jóvenes suelen ser hábiles en el consumo de medios digitales (utilizando redes sociales, jugando, viendo vídeos o escuchando música en streaming). Sin embargo, cuando se trata de crear contenido, interactuar en entornos digitales colaborativos o utilizar softwares de productividad, existe una brecha significativa en su competencia. Las redes sociales se utilizan con frecuencia como una herramienta pasiva para recibir información, en lugar de como una plataforma activa para crear y compartir contenido, algo esencial en los entornos laborales.

El Plan de Acción de Educación Digital de la Unión Europea para 2024⁸ también destaca que, si bien el 90% de los jóvenes de la UE están conectados a Internet e interactúan con diversas plataformas digitales a diario, menos del 50 % afirma sentirse seguro de su capacidad para utilizar las tecnologías digitales de manera eficaz en sus estudios o en su futura carrera profesional. En muchos casos, las competencias necesarias en el mundo profesional, como la resolución de problemas digitales, el análisis avanzado de datos y el dominio de herramientas de software siguen estando poco desarrolladas.

Esta tendencia se refleja en los resultados del Informe sobre el Futuro de los Empleos de 2024⁹ del Foro Económico Mundial, que señala que el 61% de los empleadores de todo el mundo informan de una falta de competencias digitales esenciales en los solicitantes de empleo, en particular entre las generaciones más jóvenes. Esto incluye la incapacidad de trabajar con herramientas digitales complejas, gestionar datos y comunicarse de forma eficaz en entornos digitales profesionales.

7 OECD Skills Outlook 2023: Digital Skills and the Workforce - OECD, [OECD Skills Outlook](#)

8 Digital de la Unión Europea para 2024 - European Commission, [Digital Education Action Plan](#)

9 Futuro de los Empleos de 2024 [Future of Jobs Report](#)

El papel de la certificación en la medición de la Competencia digital

La certificación es fundamental no solo para medir la adquisición de habilidades, sino también para motivar a los estudiantes. Un informe de 2024 de la Comisión Europea destaca la importancia de los programas de competencias digitales certificadas para mejorar tanto la motivación como el rendimiento. La investigación concluyó que las personas que cursaron programas de certificación tenían más probabilidades de completar la formación y obtuvieron puntuaciones significativamente más altas en los exámenes prácticos que quienes solo habían realizado una formación no certificada.

Una de las herramientas más conocidas en Europa para medir las competencias digitales es el modelo de CV Europass, que incluye una sección de "Competencia digital". Esta sección se basa en una cuadrícula de autoevaluación, pero también exige que las personas aporten un certificado como prueba de sus competencias digitales (véase el Marco de competencias digitales Europass, 2024). Este modelo pone de relieve la importancia de complementar las autoevaluaciones con credenciales oficiales para confirmar el nivel de competencia declarado.

Validación de la calidad de la formación

Una ventaja importante de la certificación es que también valida la calidad de la formación. El simple hecho de asistir a una sesión de formación no garantiza la adquisición de habilidades, ya que una investigación de 2024 del Foro Económico Mundial concluyó que solo el 55 % de los trabajadores de las industrias con uso intensivo de recursos digitales confiaban en que su formación los había preparado adecuadamente para las tareas digitales que enfrentan a diario. La certificación garantiza que los estudiantes hayan adquirido las competencias necesarias para realizar tareas con un alto nivel de calidad, lo que motiva a las personas a completar su formación con la expectativa de recibir una credencial tangible.

La necesidad de mediciones objetivas de las competencias digitales

Esta investigación realizada en siete países (Austria, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Suiza, India y Singapur) demuestra que las competencias digitales autoevaluadas nunca deben tomarse demasiado en serio. Tanto si es un centro de capacitación que evalúa si los estudiantes han alcanzado los objetivos de formación, un director de recursos humanos que escanea los CV para un nuevo puesto, un responsable de admisiones de una universidad que selecciona a los candidatos para el próximo año académico o un solicitante de empleo que pretende demostrar sus habilidades, es mejor confiar solamente en medidas objetivas de las competencias digitales. Por lo tanto, la autoevaluación siempre debe ir acompañada de un certificado o diploma creíble como prueba de las competencias declaradas.

Estudios recientes de estos países indican una brecha generalizada en habilidades digitales. A pesar de los altos niveles de alfabetización digital declarados por los propios ciudadanos, la brecha entre la autoevaluación y las competencias reales es abismal. Según el Índice de Economía y Sociedad Digitales (DESI) 2024 de la Comisión Europea, muchos individuos en estos países declaran tener altos niveles de habilidades digitales, pero pruebas objetivas muestran que sus capacidades en áreas clave (como los programas de productividad, la investigación en línea y la gestión de datos) están muy por debajo de las expectativas. El informe de la OCDE de 2023 también concluyó que la autoevaluación a menudo sobreestima la competencia real, en particular en las tareas orientadas al lugar de trabajo que son esenciales para el éxito académico y el desarrollo profesional.

Las brechas de competencias digitales y el mito de los "nativos digitales"

La idea de que los jóvenes son "nativos digitales" (con una habilidad natural para utilizar las tecnologías digitales) ha sido cada vez más cuestionada. Los datos de Austria, Alemania, Finlandia, Suiza, India y Singapur muestran que los jóvenes de estos países tienden a tener un desempeño inferior en tareas que requieren habilidades de productividad, como procesamiento de textos, presentaciones y gestión de hojas de cálculo. El informe Perspectivas de Habilidades de la OCDE para 2023 confirma que, si bien los jóvenes son, en general, expertos en el uso de herramientas digitales para el entretenimiento y las redes sociales, a menudo tienen dificultades cuando se trata de aplicar estas herramientas en contextos educativos o profesionales. Esto refuerza la comprensión de que, sin una educación digital estructurada, los jóvenes no pueden aprovechar plenamente el potencial de las tecnologías digitales en sus roles como estudiantes, empleados, emprendedores o ciudadanos activos en una sociedad digital.

El papel de la certificación en el cierre de la brecha de habilidades digitales

La certificación es un medio eficaz para abordar la brecha de habilidades digitales. Al proporcionar una prueba objetiva de las habilidades adquiridas, las certificaciones como ICDL (International Certification of Digital Literacy - Certificación Internacional de Alfabetización Digital) y programas similares definen las habilidades y los conocimientos esenciales necesarios en el mundo digital actual. La certificación también valida la calidad de la formación y motiva a los participantes a completarla con éxito. Además, los certificados son ampliamente reconocidos por empresas y organizaciones como evidencia de la competencia de un candidato.

Los estudios realizados en Austria, Alemania, Suiza y Singapur en 2023 revelaron que las personas que poseían una certificación en TIC obtuvieron puntuaciones significativamente más altas en pruebas prácticas de competencia digital en comparación con quienes no la poseían. De hecho, quienes contaban con una certificación formal demostraron un desempeño un 40 % superior en tareas que involucraban herramientas de productividad, lo que indica que los programas de certificación contribuyen directamente a mejorar las habilidades prácticas y la preparación para el ámbito laboral.

Creciente reconocimiento internacional de las competencias digitales

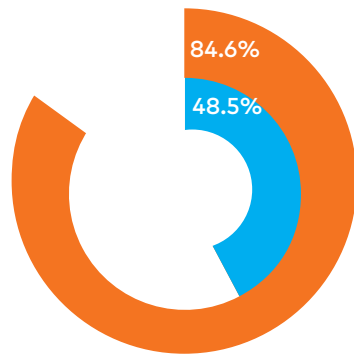
A nivel mundial, la importancia de las habilidades digitales ha ido ganando reconocimiento. Por primera vez en Europa, la iniciativa Upskilling Pathways: New Opportunities for Adults ha reconocido oficialmente que la alfabetización digital es tan importante como la lectura, la escritura y la aritmética. Este cambio pone de relieve la necesidad de una educación digital estructurada y una certificación para todos los grupos de edad. Según el Plan de Acción de Educación Digital 2024 de la Comisión Europea, la alfabetización digital se considera ahora fundamental para la inclusión social, el empleo y la participación activa en la sociedad moderna.

En Singapur, el Ministerio de Comunicaciones e Información ha puesto en marcha un Programa de Preparación Digital centrado en mejorar la inclusión digital, la ciberseguridad y la alfabetización mediática. Esta iniciativa tiene por objeto coordinar los esfuerzos nacionales para fomentar las competencias digitales. El énfasis del programa en la inclusión digital y la ciberseguridad subraya la necesidad de contar con programas de formación y certificación como ICDL para garantizar la adquisición generalizada de competencias digitales en todos los niveles.

Conclusión: La necesidad de formación y certificación constantes

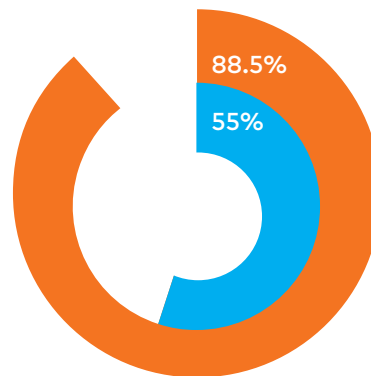
Para hacer frente a la creciente demanda de competencias digitales, la formación estructurada (como los programas de certificación) debe ser un elemento central de las estrategias de desarrollo tanto educativo como profesional. La certificación no solo ayuda a las personas a demostrar sus competencias, sino que también garantiza que la calidad de la formación se ajuste a las necesidades de la economía digital.

¿Sabía que la mayoría de las personas sobreestiman sus habilidades digitales?



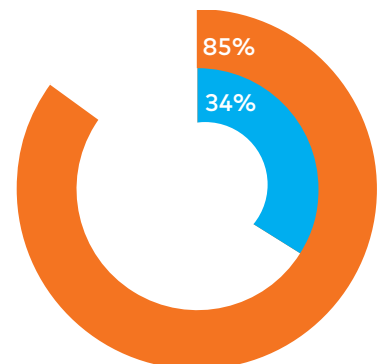
Inde
Compétences en traitement de texte

- Compétences réelles
- Compétences auto-évaluées



Singapur
Habilidades digitales generales

- Habilidades reales
- Habilidades autoevaluadas



Suiza
Uso del Internet y Correo

- Habilidades reales
- Habilidades autoevaluadas

Estudio Percepción y Realidad ICDL 2025