



# ICDL PROFESIONAL

## Marketing Digital



El módulo Marketing Digital establece conceptos y habilidades esenciales relacionados con los fundamentos del marketing digital, incluida la creación de presencia en la web, optimización del contenido para motores de búsqueda, el uso de plataformas de redes sociales, marketing y publicidad en línea a través de una gama de servicios, así como monitoreo y mejorar campañas usando análisis.

A medida que las empresas acceden a nuevos mercados a través de canales en línea, necesitan empleados que puedan ayudarlos a desarrollar sus capacidades de comercio y comercio en línea. Este módulo es adecuado para una amplia gama de candidatos; por ejemplo, emprendedores, empleados de pequeñas y medianas empresas, estudiantes y profesionales de marketing que desean desarrollar y certificar sus habilidades de marketing digital.

**Desarrolle las habilidades necesarias para planificar, ejecutar y medir una campaña de marketing digital efectiva**



**El módulo de Marketing Digital es parte de ICDL PROFESIONAL, diseñado para satisfacer las necesidades de los profesionales modernos en una variedad de sectores.**

## Resultados del aprendizaje

Los candidatos exitosos podrán definir diferentes elementos de marketing digital, comprender lo que implica una campaña e identificar los objetivos típicos utilizados. Después de aprobar este módulo, los candidatos se sentirán seguros al realizar tareas de marketing digital de manera efectiva y eficiente. Serán capaces de:

- comprender los conceptos y términos clave utilizados en el marketing digital
- reconocer la importancia de las diferentes tácticas y cuándo usarlas
- identificar diferentes herramientas y plataformas y saber para qué se utilizan
- describir las consideraciones y opciones para crear campañas
- comprender los conocimientos y análisis y qué servicios están disponibles para medirlos

## ¿Por qué certificarse con ICDL?

- La certificación ICDL es reconocida internacionalmente por empleadores e instituciones
- Los módulos ICDL se desarrollan con aportes de usuarios de computadoras, expertos en la materia y profesionales en ejercicio de todo el mundo.
- El contenido del plan de estudios, que se actualiza periódicamente, refleja las tareas y responsabilidades diarias típicas de los puestos de trabajo.
- Los módulos ICDL se centran en la adquisición de habilidades, así como en la comprensión de conceptos
- El contenido del plan de estudios de ICDL es independiente del proveedor, por lo que las habilidades y el conocimiento son transferibles

Resumen del módulo	
Categoría	Habilidades
Conceptos de marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos clave</li> <li>• Planeación</li> </ul>
Presencia web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opciones de presencia web</li> <li>• Consideraciones de la página web</li> <li>• Optimización del motor de búsqueda (SEO)</li> </ul>
Configuración de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataformas de redes sociales</li> <li>• Cuentas de redes sociales</li> </ul>
Gestión de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de gestión de redes sociales</li> <li>• Actividades de marketing y de promoción</li> <li>• Compromiso / relación, generación de oportunidades (leads) y ventas</li> </ul>
Marketing en línea y publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad en línea</li> <li>• Marketing por correo electrónico</li> <li>• Marketing móvil</li> </ul>
Servicios de analítica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comienzo</li> <li>• Analítica web</li> <li>• Insights de redes sociales</li> <li>• Analítica de marketing por correo electrónico y de publicidad en línea</li> </ul>